



**COMUNICON2018**  
congresso **internacional**  
**comunicação e consumo**

6º SIMPÓSIO INTERNACIONAL  
7º ENCONTRO DE GTS DE PÓS-GRADUAÇÃO  
3º ENCONTRO DE GTS DE GRADUAÇÃO

## **Juventudes urbanas y agencias culturales Prácticas creativas para la transformación social en el sur de México\***

Martín de la Cruz López Moya\* UNICACH

Flor Marina Bermúdez Urbina\* UNICACH

### **Resumen**

Esta investigación se sustenta en los aportes de la antropología y de los estudios culturales, en el análisis de la relación entre las dinámicas de cambio entre las juventudes urbanas como sujetos políticos emergentes, las agencias culturales y su relación con las tramas de desigualdad social. Desde un enfoque antropológico centrado en la experiencia etnográfica y el análisis de casos en espacios urbanos del Sureste Mexicano, se propone construir una cartografía de las agencias culturales juveniles como una estrategia de visibilización, como una alternativa autogestiva y de agencia para el desarrollo social.

Palabras clave: Juventudes, prácticas creativas, agencias culturales

### **Introducción**

Esta investigación tiene como antecedente el trabajo colegiado que hemos realizado cuando elaboramos el proyecto de investigación: “Consumo cultural e imaginarios urbanos en el sur de

---

\* Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho COMUNICAÇÃO, CONSUMO E NOVOS FLUXOS POLÍTICOS: ativismos, cosmopolitismos, práticas contra-hegemônicas, do 7º Encontro de GTs de Pós-Graduação - Comunicon, realizado nos dias 10 e 11 de outubro de 2018.

\* Doctor en Ciencias Sociales con especialidad en el área de Comunicación y Política por la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (CDMX). Es investigador y profesor en el Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (CESMECA-UNICACH), donde coordina el Cuerpo Académico “Culturas Urbanas y Prácticas Creativas en el sur de México”. Líneas de investigación: músicas urbanas, masculinidades y agenciamientos culturales. Email: martindelacruz1@yahoo.com.mx

\* Doctora en Pedagogía por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Es integrante del Sistema Nacional de Investigadores y del CA Culturas Urbanas y prácticas creativas en el Sur de México. En los últimos años se ha desempeñado como investigadora del Centro Estudios Superiores de México y Centroamérica (CESMECA) y del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Líneas de investigación: educación, género y agenciamientos culturales. Email: finarimabermudez@hotmail.com



**COMUNICON2018**  
congresso internacional  
comunicação e consumo

6º SIMPÓSIO INTERNACIONAL  
7º ENCONTRO DE GTS DE PÓS-GRADUAÇÃO  
3º ENCONTRO DE GTS DE GRADUAÇÃO

México”. En él nos propusimos conocer, desde una perspectiva etnográfica, las formas de producción y las prácticas de consumos en la región. Desde entonces hemos publicado artículos, libros de autor y en colectivo. Compartimos campos temáticos afines que se inscriben en los estudios sobre juventudes (ASCENCIO; LÓPEZ, 2012; ZEBADÚA, 2009, 2014), agencias sociales (BERMÚDEZ, 2017), prácticas musicales y creativas entre jóvenes (LÓPEZ; ASCENCIO; ZEBADÚA, 2014; LÓPEZ, 2017), imaginarios urbanos, espiritualidades emergentes (Pinto, 2012) o las construcciones y significaciones de género (BERMÚDEZ, 2017; LÓPEZ, 2010).

En concordancia con nuestras investigaciones anteriores y desde la perspectiva de los estudios culturales, partimos de la idea que las agencias culturales son la capacidad transformadora que asumen las personas cuando sus creatividades, en este caso artísticas, se ponen al servicio del cambio social. Esta categoría resulta fundamental para entender las tramas de interacciones que comparten los jóvenes poniendo en juego sus capacidades creativas para enfrentar situaciones de marginalidad. En el sur de México las juventudes urbanas se articulan desde lo artístico y lo cultural para desafiar, de muchas formas, los límites de la ruralidad y la segregación cultural.

De acuerdo a Maritza Urteaga (2015), la juventud o lo juvenil refiere a un concepto relacional que adquiere sentido a partir de los contextos específicos en los que toma significado. Desde los marcos interpretativos constructivistas, lo juvenil se construye desde el rol participativo que los jóvenes asumen desde su experiencia cotidiana. Es de reconocerse entonces el papel protagónico que las juventudes asumen en la construcción y determinación de sus vidas, en sus trayectorias individuales y colectivas. Lo mismo que los jóvenes se caracterizan por su heterogeneidad cultural, sus múltiples referentes, su complejidad (REGUILLO, 2012; VALENZUELA, 2009) y que están insertos en procesos de transculturalidad. En esos contextos de intercambio de saberes, al producir bienes artísticos como sujetos creativos (YÚDICE, 2006), asumen sus agencias culturales y se posicionan como agentes para el cambio social.

El sujeto joven en el sur de México ha sido estudiado en sus condiciones de cruces fronterizos (ROBLEDO, 2012). Esta autora atiende la adscripción religiosa protestante de familias indígenas de los Altos de Chiapas como un factor determinante para la transformación de roles de género entre jóvenes indígenas migrantes en la Ciudad de San Cristóbal de las Casas. Destaca, además, la migración masiva de jóvenes indígenas, en situación de precariedad. La migración no sólo hacia la ciudad de San Cristóbal, sino hacia los Estados Unidos, está provocando en estos sujetos en



COMUNICON2018  
congresso internacional  
comunicação e consumo

6º SIMPÓSIO INTERNACIONAL  
7º ENCONTRO DE GTS DE PÓS-GRADUAÇÃO  
3º ENCONTRO DE GTS DE GRADUAÇÃO

condición juvenil, reacomodos simbólicos y culturales de gran envergadura.

Alejandra Aquino (2012) atiende también como, ante la condición de indígenas chiapanecos migrantes en los Estados Unidos, los jóvenes viven una situación de exclusión ante la cual responden insertándose socialmente sin menoscabo de sus condiciones juveniles y étnicas. Silvia Piñero (2012) destaca que una dimensión pilar para la construcción de las juventudes es el campo educativo. La elección de los jóvenes de una carrera universitaria conlleva la expectativa de una superación de la precariedad y la desigualdad a partir de un trabajo que favorezca otra posición económica, otro estatus y pertenencia social.

La condición juvenil y la capacidad de transformación de los jóvenes en el Sur de México han sido estudiadas atendiendo la reconstrucción identitaria, la religión, la migración y la educación. Desde nuestra perspectiva, además de estas variables es importante prestar atención al ámbito de las prácticas creativas y artísticas en Chiapas, Oaxaca y El Caribe mexicano, porque esta creatividad está generando otras experiencias de ser joven que permiten la transformación y la movilidad social, cuyas repercusiones se están dejando sentir en otras generaciones, quienes se están viendo obligadas a reinventarse y a enfrentar las desigualdades sociales con nuevas estrategias culturales.

En las últimas décadas, los enfoques funcionalistas y estructuralistas han influenciado gran parte de los estudios realizados sobre las desigualdades sociales. Desde estos derroteros se considera que la desigualdad es una condición *per se* de la especie humana y condición necesaria para la reproducción social. Los enfoques de igualdad de oportunidades (TILLY, 2000) o desarrollo de capacidades (SEN, 1996) se han colocado en la distribución de los recursos.

Con una mirada centrada en la agencia, Cynthia Fuchs, (citado por REYGADAS, 2004, p.15-16) propone que, en los espacios colectivos, la desigualdad se reproduce en torno a fronteras que separan a los diferentes grupos. Estas fronteras pueden expresarse en barreras físicas (muros, rejas, puertas, barrancos, detectores de metales) de dispositivos legales (permisos, aranceles, concesiones, patentes) o de mecanismos sutiles y efectivos como los techos de cristal, los estigmas, estereotipos, estratificaciones, clasificaciones etc.). Estas fronteras rigen los flujos de las personas, los conocimientos, las mercancías, los objetos, los servicios, el trabajo, la educación, todo aquello que es susceptible de ser intercambiado. Lo relevante de la propuesta de Fuchs es su afirmación respecto a que estas fronteras nunca son fijas, son constantemente cruzadas, reforzadas, desafiadas, levantadas, reconstruidas y transgredidas, ya que las personas están condicionadas a estas fronteras, pero también



**COMUNICON2018**  
congresso internacional  
comunicação e consumo

6º SIMPÓSIO INTERNACIONAL  
7º ENCONTRO DE GTS DE PÓS-GRADUAÇÃO  
3º ENCONTRO DE GTS DE GRADUAÇÃO

las modifican de forma constante. En este sentido, las fronteras son cruciales para la desigualdad, el grado de impermeabilidad, el grado de bilateralidad y el tipo de flujos que permiten (REYGADAS, 2004, p.16).

En esta investigación nos proponemos analizar las desigualdades como: “un conjunto de procesos sociales, de mecanismos y de experiencias colectivas e individuales” (DUBET, 2001 en SAVARÍ, 2015), lo que implica asumir la desigualdad como experiencia colectiva (de la que participan ricos y pobres) con un carácter relacional y multidimensional, expresada en las prácticas y sentidos cotidianos de los sujetos (SAVARI, 2015:29). En medio de estos entramados de desigualdad las juventudes urbanas despliegan variadas acciones de organización, creación e innovación y proyectos de emprendimiento cultural que denotan diversos niveles de agencia y la capacidad de construcción de redes de participación, colaboración e inclusión trans-regional que transforman las históricas dinámicas de exclusión de las que han participado generaciones precedentes.

Por otro lado, los productos culturales como referentes de imaginarios y de alteridades entre las juventudes constituyen un recurso analítico para la comprensión de los procesos derivados de la globalización cultural. Pensar el consumo en su dimensión material, mediática o simbólica es también investigar la cultura. Mientras la economía se culturaliza, la cultura se comercializa. La cultura se pone en función para la producción y circulación de bienes simbólicos, de creatividades artísticas como la música, las artes plásticas o audiovisuales, la literatura, la producción artesanal o para la promoción del turismo.

La reflexión teórica centrada en la producción cultural, circulación y consumo de bienes simbólicos y de su contenido social y político, es un campo de conocimiento en construcción que ha venido situándose en los debates contemporáneos de las ciencias sociales en las últimas dos décadas. Los productos culturales como resultado de la creatividad colectiva y las prácticas de consumo cultural, en tanto sirven para pensar, reapropiarse o reelaborar los objetos mismos, son campos culturales consustanciales con el flujo de la vida diaria, prácticas que participan de la construcción de la diversidad social en los entornos urbanos.

El desarrollo de proyectos de emprendimiento cultural, creativos o artísticos se significa como un recurso que favorece el desarrollo humano y económico, lo cual deviene en un campo de acción en crecimiento cada vez más extendido en diversas regiones del mundo. El fomento de las creatividades culturales y artísticas pondera la calidad de la convivencia social en varios sentidos: se



COMUNICON2018  
congresso internacional  
comunicação e consumo

6º SIMPÓSIO INTERNACIONAL  
7º ENCONTRO DE GTS DE PÓS-GRADUAÇÃO  
3º ENCONTRO DE GTS DE GRADUAÇÃO

estimula el potencial creativo para expresar, desde diversos campos artísticos, visiones del mundo; al mismo tiempo que con la circulación de bienes simbólicos resultado de las creatividades, como es el caso de las artes escénicas, audiovisuales o literarias, con una oferta cultural cada vez más diversificada, se promueven nuevas maneras de experimentar las ciudades o se propician formas más amables para cohabitar los espacios públicos. El desarrollo del potencial creativo no solo conlleva el embellecimiento de los lugares, de sus paisajes visuales o sonoros, sino también genera oportunidades de empleo y la diversificación de consumos de bienes simbólicos y de los patrimonios culturales materiales e intangibles. La producción y el consumo cultural también constituye un recurso para pensar, reinterpretar o resignificar los productos culturales. Esto es, favorece el enriquecimiento de la conciencia individual y colectiva y propicia mejores condiciones para la convivencia social y superar situaciones de precariedad.

En la revisión de la producción científica hasta ahora realizada sobre el tema de juventudes y desigualdad social se ha explorado escasamente el potencial analítico y de intervención que las nociones de agenciamiento cultural pueden tener en las propuestas de intervención con grupos juveniles en contextos urbanos y, de los aportes que pueden derivarse hacia el diseño de políticas públicas. Como lo hemos podido constatar, por ejemplo, en ciudades como Oaxaca, Sao Paulo, Brasil y más recientemente en Tuxtla Gutiérrez, donde se han generado iniciativas de intervención de los paisajes urbanos visuales. Muchos jóvenes graffiteros imprimen su arte en muros y paredes, visten las calles con motivos del calendario festivo y cívico, las embellecen con una diversidad de formas, trazos y colores, haciendo de éstas espacios más amables para la sociabilidad. Por tanto, esta investigación aporta un enfoque novedoso y de alta pertinencia para el análisis de las desigualdades sociales y la transformación de los espacios urbanos.

### **Perspectiva metodológica**

La metodología que fundamenta la investigación es de tipo cualitativo. En el campo de las ciencias sociales y las humanidades la investigación cualitativa se centra en la información arrojada por personas sobre un objeto específico, esta información está determinada por contextos y los mecanismos mediante los cuales se interpreta su realidad, los factores que influyen sobre la información obtenida son el contexto, la historia de vida, los intereses, las habilidades, la escolaridad y el género. En el campo de la antropología la investigación social reconoce las dimensiones *emic* y



COMUNICON2018  
congresso internacional  
comunicação e consumo

6º SIMPÓSIO INTERNACIONAL  
7º ENCONTRO DE GTS DE PÓS-GRADUAÇÃO  
3º ENCONTRO DE GTS DE GRADUAÇÃO

*etic*, lo que implica articular dos niveles de definición y comprensión. En este sentido, la investigación busca articular las interpretaciones y puntos de vista de agentes culturales e investigadores quienes forman parte de un mismo campo de interacción y participan en la negociación de significados.

Partiendo del supuesto teórico en torno a los usos de la cultura en la era global y como recurso para el desarrollo humano (YÚDICE, 2006) se pondera la relevancia social y política que adquieren los proyectos de emprendimiento cultural y el agenciamiento que adoptan las juventudes para la transformación de sus entornos socioculturales. Se propone realizar, en primera instancia, una cartografía que de cuenta de la diversidad de prácticas creativas y de emprendimientos culturales entre las juventudes del sur de México. Desde una perspectiva etnográfica multisituada se buscarán diversas fuentes de información empírica, con énfasis en el registro de discursos y narrativas sobre los productos culturales por parte de los propios creadores y otros actores sociales involucrados. Este proyecto se sustenta en la comprensión del punto de vista de los sujetos del estudio, de los significados que elaboran los jóvenes emprendedores en torno a sus creatividades, su puesta en escena en los espacios públicos y las redes de intercambio que establecen. Las narrativas que elaboran los propios hacedores y los productos artísticos serán examinadas como textos culturales sin dejar de lado una fase explicativa que contemple que en torno a los textos culturales subyace un contexto histórico y sociocultural, espacial y temporal y un subtexto que da cuenta de las tramas como condición de posibilidad para la producción cultural y artística.

Esta investigación asume la dimensión de género como una categoría transversal y relacional que todo proyecto de estudio debería considerar; esto es, comprender y analizar cómo intervienen las construcciones socioculturales que se producen en torno a las representaciones e imaginarios sobre lo masculino y lo femenino y que se traduce en estereotipos o esquemas que soportan las concepciones de cuerpo, sexualidad y las diferencias sexuales, y como esto influye o determina el acceso a recursos, la calidad de vida, la seguridad personal y colectiva (BERMÚDEZ, 2017; LÓPEZ, 2010) y, en este caso, en particular, en las prácticas creativas y artísticas y los procesos de transformación social.

### **Estudiar las agencias juveniles**

Esta propuesta de investigación aplicada busca: 1) identificar y documentar las diferentes expresiones



COMUNICON2018  
congresso internacional  
comunicação e consumo

6º SIMPÓSIO INTERNACIONAL  
7º ENCONTRO DE GTS DE PÓS-GRADUAÇÃO  
3º ENCONTRO DE GTS DE GRADUAÇÃO

y formas de agenciamiento cultural de sectores juveniles cuyas tramas familiares, comunitarias y sociales de pobreza los ubican en contextos de precariedad y marginalidad urbana; 2) Documentar los flujos de una red de jóvenes innovadores y creativos con diversas iniciativas de agenciamiento cultural en diferentes localidades de Chiapas, la costa Oaxaqueña y El Caribe Mexicano quienes, desde el intercambio cultural-económico, generan prácticas musicales, rituales y artísticas para enfrentar los obstáculos propios de la desigualdad social y la precariedad; 3) Generar conocimiento de frontera desde un andamiaje teórico propio de los estudios culturales y de la antropología urbana, en donde lo juvenil, lo urbano y la precariedad se entienden como categorías polisémicas, multirreferenciales que son reinventadas a partir de experiencias situadas y del agenciamiento que diferentes grupos juveniles desarrollan para transformar sus entornos inmediatos, a partir de prácticas innovadoras y creativas; 4) Proponer un modelo de comunicación que permita la vinculación e intercambio entre grupos juveniles de diferentes localidades y entidades y con ello brindarles las herramientas que les permitan asumir posiciones protagónicas de cambio social y la formulación y desarrollo de políticas culturales en sus contextos inmediatos para generar alternativas frente a la desigualdad estructural que enfrentan en diversos contextos.

### **Pasos de la investigación**

Las técnicas de recolección de la información utilizadas permitirán tener conocimiento formal y comparable sobre las agencias culturales en contextos de desigualdad y precariedad, para ello, las estrategias encaminadas a lograr cumplir con los objetivos y metas de la investigación son las siguientes:

- Búsqueda *on line* y en centros de documentación e información de Chiapas, Oaxaca y Quintana Roo, de literatura académica especializada sobre las culturas juveniles, políticas culturales juveniles, agencia cultural y estudios urbanos, lo que permitirá construir fichas de contenido sobre el tema.
- Construcción de un marco teórico y contextual desde el enfoque constructivista de la antropología urbana, articulando un andamiaje conceptual entre los estudios juveniles, los estudios culturales y los estudios sobre desigualdad social. Este marco se enriquecerá con la incorporación de bibliografía especializada en el tema.



- Trabajo de campo (entrevistas, observación *insitu*, y búsqueda *on line* de actividades, festivales, y muestras artísticas) desde una perspectiva multisituada que privilegia el registro y la observación etnográfica. Formulación de registros, entrevistas y observaciones de campo en cinco ciudades, con jóvenes que desarrollan diferentes niveles de agencia cultural en contextos de precariedad y urbanidad, en: 1) San Cristóbal de Las Casas, 2) Comitán, 3) Tapachula, 4) Tehuantepec en el Istmo de Oaxaca y 5) Tulum en El Caribe Mexicano.

#### Medios de recolección y obtención de datos:

- Revisión documental, video gráfica y bibliográfica de estudios e informes sobre políticas culturales, juventudes, agencia cultural y desigualdad social.
- Revisión de bases de datos de las Encuestas Nacionales de Juventud y los informes de organismos como la Secretaría de Cultura de los gobiernos federal y estatal.
- Entrevistas narrativas y a profundidad a los jóvenes, sus familias y redes de colaboración.
- Relatos de vida
- Entrevistas a informantes clave como gestores culturales, artistas locales, entre otros.
- Elaboración de un documento analítico que registre desde diversas fuentes de información una cartografía de las prácticas de agenciamiento cultural que asumen jóvenes en las cinco localidades registradas en el estudio. En el documento se registrarán las características sociales y culturales de cinco localidades urbanas en donde se focalizan la existencia de experiencias juveniles en los planos culturales, artísticos, creativos y espirituales.
- Elaboración de un documento: artículo científico para su publicación en una revista arbitrada e indexada, dos ponencias arbitradas sobre las agencias culturales juveniles en el sureste y El Caribe mexicano, materiales multimedia de divulgación y registro video gráfico,





**COMUNICON2018**  
congresso internacional  
comunicação e consumo

6º SIMPÓSIO INTERNACIONAL  
7º ENCONTRO DE GTS DE PÓS-GRADUAÇÃO  
3º ENCONTRO DE GTS DE GRADUAÇÃO

fotográfico y auditivo de las prácticas y contextos de agenciamiento cultural en las localidades que participan del estudio.

- Diseño de un modelo de análisis para la agencia cultural juvenil en contextos urbanos de frontera política y cultural. El modelo parte de una perspectiva diacrónica que tiene como hilo conductor las trayectorias vitales y el contexto de donde emergen, por lo que establece nexos entre las vidas individuales y la colaboración, socialización e intercambio entre ellos.

### **Métodos para el análisis de la información**

Posterior al registro de los datos obtenidos a través de la observación, entrevistas biográficas se procederá a la captura y transcripción de los registros en fichas de contenido organizadas temáticamente. En un segundo momento se codificará la información mediante las categorías y subcategorías de análisis, de manera tal que se puedan ubicar con toda claridad las unidades de significado de la información recabada. En una fase posterior se procederá a integrar la información, y a la triangulación de datos que permitan su validación. En este proceso se relacionarán los datos de campo organizados en categorías con los fundamentos teóricos de la investigación obtenidos a través de las revisiones bibliográficas especializadas. Se obtendrán los elementos comunes para la definición de los modelos conceptuales para la “agencia cultural juvenil” que permitirán elaborar la cartografía de prácticas culturales, y la definición de los diferentes tipos de agenciamiento cultural observados en campo, de estos datos se articularán inferencias analíticas que permitan correlacionar las prácticas de agenciamiento cultural con el cierre de brechas de desigualdad social y precariedad.

### **Los sujetos de la investigación**

La población objetivo del estudio son: jóvenes en condición de marginalidad que desarrollan actividades culturales, artísticas, creativas y que participan de colectivos o agrupaciones y asumen prácticas de agenciamiento cultural. Colectivos, organizaciones, grupos comunitarios o sociales locales. Agrupaciones artísticas y creativas. Agentes culturales, dependencias de gobierno, organizaciones de la sociedad civil que participan de las políticas culturales locales.

Los grupos y colectivos con los que se desarrollará la investigación serán: La galería Muy y El Ingenio, centro de aprendizaje, en San Cristóbal de Las Casas, el colectivo de rock comiteco, de



**COMUNICON2018**  
congresso **internacional**  
**comunicação e consumo**

6º SIMPÓSIO INTERNACIONAL  
7º ENCONTRO DE GTS DE PÓS-GRADUAÇÃO  
3º ENCONTRO DE GTS DE GRADUAÇÃO

Comitán, el Centro de Cultura zoque, la red de escritores zapotecos, la banda de ska La Sexta Vocal, el Centro Cultural Vientos Culturales, el Centro de formación musical Esperanza Azteca, los gestores del festival de jazz “Tapajazz”, en Tapachula y colectivos de la Universidad Intercultural maya de Quintana Roo.

Sobre estos actores, grupos y organizaciones se documentarán: 1) las actividades artísticas, creativas y culturales que desarrollan individual y colectivamente, 2) sus trayectorias personales y artísticas 3) los contextos sociales y políticos de donde emergen 4) Los niveles de participación en diversos contextos sociales y su incidencia política y cultural 5) los significados individuales y colectivos de conceptos como: agencia cultural, artística y las políticas culturales, 6) Las relaciones entre sujetos, grupos, colectivos y dependencias respecto a las políticas y prácticas culturales, 7) Los contextos en donde emergen las prácticas culturales para la elaboración de una cartografía y la producción de materiales multimedia.

### **Colaboración internacional**

Este proyecto de investigación dialogará con grupos de trabajo con temas afines de otros países con quienes hemos sostenido experiencias de colaboración. Por ejemplo, con el trabajo sobre “Comunicación y culturas urbanas”, en el que participan investigadores, el Programa Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Midiática da Universidade Paulista (PPGCOM – UNIP) de São Paulo, Brasil. Lo mismo que se verá reflejado con redes de intercambio y colaboración académica como Red Inter universitaria Educación Superior y Pueblos Indígenas de América Latina (Red ESIAL), que es coordinada desde la Universidad De Tres de Febrero de Argentina. Estos espacios de colaboración académica también servirán de plataforma para la socialización del proceso de investigación y para la difusión de sus resultados.



COMUNICON2018  
congresso internacional  
comunicação e consumo

6º SIMPÓSIO INTERNACIONAL  
7º ENCONTRO DE GTS DE PÓS-GRADUAÇÃO  
3º ENCONTRO DE GTS DE GRADUAÇÃO

## Referências

- AQUINO MORESCHI, Alejandra. De la Milpa al Field. La experiencia migratoria de jóvenes zapatistas en los campos de cultivo californianos. **LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos**. año 10, vol. X, núm. I, junio de 2012.
- ASCENCIO CEDILLO, Efraín; LOPEZ MOYA, Martín de la Cruz. Música, jóvenes y Alteridad. Rock indígena en el sur de México. **Contemporanea-Revista de Comunicação e Cultura**. v.10, n.3, Sep/dic 2012.
- DELGADO, Manuel. **El animal público. Hacia una antropología de los espacios urbanos**. España: Colección Argumentos, Anagrama, 1999.
- EJEA MENDOZA, Tomás. La liberación de la política cultural en México. El caso del fomento a la creación artística. **Sociológica**, Año 24, No. 71. 2009.
- BERMÚDEZ URBINA, Flor Marina. **Mujeres ante la Crisis, empoderamiento y precariedad**, Mexico: Ed. Porrúa-CESMECA-Unicach, 2017.
- BERMÚDEZ URBINA, Flor Marina. **Espacios y fronteras de la violencia y el género**. Mexico: Ed. CESMECA-ECOSUR, REGEN, ANUIS, 2017.
- BERMÚDEZ URBINA, Flor Marina. **Agencia Social y Educación Superior Intercultural en Jaltepec de Candayoc Mixe, Oaxaca**. Mexico: Ed. CESMECA-UNICACH, el ISIA-SUI. 2017.
- BOURDIEU, Pierre. *Las reglas del Arte. Génesis y estructura del campo de literario*. Barcelona: Anagrama, 1996.
- FERNANDEZ NÚÑEZ, Lissette ¿cómo analizar datos cualitativos? **Butleti LaRecerca**, Universitat de Barcelona, Institut de Ciències de l'Educació. 2006. Disponible en: <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>
- GEERTZ, Clifford. **La interpretación de las culturas**. Madrid: Gedisa, 1973.
- HALL, Stuart; GAY, Paul du Gay (comps). **Cuestiones de identidad**. Buenos Aires: Amorrortu



COMUNICON2018  
congresso internacional  
comunicação e consumo

6º SIMPÓSIO INTERNACIONAL  
7º ENCONTRO DE GTS DE PÓS-GRADUAÇÃO  
3º ENCONTRO DE GTS DE GRADUAÇÃO

Editores, 2003.

LÓPEZ MOYA, Martín de la Cruz. **Hacerse hombres cabales. Masculinidad entre tojolabales**, Mexico: CIESAS-Unicach, 2010.

LÓPEZ MOYA, Martín de la Cruz. **Caleidoscopio Sonoro Músicas urbanas en Chiapas**. Mexico: CESMECA-Unicach/ CIMSUR-UNAM, Juan Pablos Editor, 2017.

LÓPEZ MOYA, Martín de la Cruz; ASCENCIO CEDILLO, Efraín; ZEBADÚA, Juan Pablo (eds.). **Etnorock. Los rostros de una música global en el sur de México**. Mexico: Unicach-Juan Pablos Editor, 2014.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Jóvenes: des-orden cultural y palimpsestos de identidad. In: María Cristina LAVERDE (ed.). **“Viviendo a toda”. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades**. Bogota, Universidad Central-DIUC y Siglo del Hombre Editores, 1998.

MEDINA, Gabriel. Tecnologías y subjetividades juveniles. In: REGUILLO, Rossana (coord.) **Los jóvenes en México**. México: FCE, 2010. p. 154-182.

MILLER, Toby; YÚDICE, George. Las industrias de la cultura, ciudadanía, consumo y mano de obra”. In: **Política Cultural**. Barcelona: Gedisa Editorial, 2004. p. 103-147.

NEVE, Eduardo. La ciudad que hace música y la música que hace ciudad: hacia la promesa de la ciudad-arte. **URBS Revista de estudios urbanos y ciencias sociales**, 2(2), número 2. 2012.

NIVÓN BOLÁN, Eduardo. Los contenidos de las políticas culturales. In: **La política cultural: temas, problemas y oportunidades**. Mexico: Conaculta, 2006.

PANIAGUA MIJANGOS, Jorge. **Diversidad urbana y ciudad. Una perspectiva antropológica**, México: Instituto de Estudios Indígenas/Universidad Autónoma de Chiapas, 2014.

PÉREZ RUIZ, Maya Lorena (coord.) **Jóvenes indígenas y globalización en América Latina**, México, INAH, 2008.

PIÑEIRO RAMÍREZ, Silvia Leticia. Jóvenes Universitarios. Desigualdad sociocultural y diversidad de representaciones en torno a la profesión. **LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos**, año 10, vol. X, núm.I, junio de 2012.

QUINTERO RIVERA, Ángel. **Cuerpo y cultura. Las músicas mulatas y la subversión del baile**.



**COMUNICON2018**  
congresso **internacional**  
**comunicação e consumo**

6º SIMPÓSIO INTERNACIONAL  
7º ENCONTRO DE GTS DE PÓS-GRADUAÇÃO  
3º ENCONTRO DE GTS DE GRADUAÇÃO

Madrid. Ed. Iberoamericana, 2009.

REGUILLO, Rossana. **Culturas juveniles. Formas políticas del desencanto**, Argentina, Siglo Veintiuno Editores, 2012.

RESTREPO, Eduardo. **Intervenciones en teoría cultural**. Colombia: UC, 2012.

REYGADAS, José Luis. Las redes de la desigualdad un enfoque multidimensional. **Revista Política y cultura**, otoño de 2004, núm., 22, p. 9-25.

ROBLEDO HERNÁNDEZ, Gabriela. Cruzando fronteras. De las comunidades corooradas cerradas a las comunidades transforenterizas de los indígenas chiapanecos. **LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos**, año 10, vol. X, núm.I, junio de 2012.

SAVARÍ, Gonzalo. **Juventudes fragmentadas, socialización clase y cultura en la construcción de la desigualdad**. FLACSO-CIESAS, 2015.

SEN, Amartya. Capacidad y bienestar. In: Martha NUSSBAUM; Amartya SEN (comps). **La calidad de vida**. México: Fondo de Cultura Económica, 1996.

TILLY, Charles. **La desigualdad persistente**. Argentina: Manantial, 2000.

TIPA, Juris; ZEBADÚA CARBONELL, Juan Pablo. **Juventudes, identidades e interculturalidad. Consumos y gustos musicales entre estudiantes de la Universidad Intercultural de Chiapas**. Mexico: UNACH, 2014.

URTEAGA CASTRO-POZO, Maritza. La construcción juvenil de la realidad. In: Urteaga Castro-Pozo, Maritza y García, Luis F. **Juventudes étnicas contemporáneas en Latinoamérica**, Dossier Cuicuilco, Revista de la ENAH, Nueva época Vol. 22, No. 62. 2015..

URTEAGA CASTRO-POZO, Maritza. **Juventudes, culturas, identidades y tribus juveniles en el México Contemporáneo**. 2011.

VALENZUELA, José Manuel. **El futuro ya fue. Socioantropología de l@s jóvenes en la modernidad**. México, COLEF-Juan Pablos, 2009.

YÚDICE, George. **El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global**. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales, 2006.



COMUNICON2018  
congresso internacional  
comunicação e consumo

6º SIMPÓSIO INTERNACIONAL  
7º ENCONTRO DE GTS DE PÓS-GRADUAÇÃO  
3º ENCONTRO DE GTS DE GRADUAÇÃO

YÚDICE, George. *Nuevas tecnologías, música y experiencia*. España: Gedisa, 2007.

ZEBADÚA CARBONELL, Juan Pablo; LÓPEZ MOYA, Martín de la Cruz; ASCENCIO CEDILLO, Efraín. Juventudes, identidades y transculturación. Un acercamiento analítico al rock indígena en Chiapas. **Revista LiminaR, Estudios Sociales y Humanísticos**, CESMECA-UNICACH, vol. 15, núm. 1, enero-junio de 2017.

ZEBADÚA CARBONELL, Juan Pablo. **Culturas juveniles en contextos globales. Cambio y construcción identitaria**. México: Universidad Veracruzana, 2009.